



# NISSIN **NISSIN** é Assim

FEVEREIRO E MARÇO DE 2023 - EDIÇÃO 49

## NISSIN LÁMEN SABOR LEGUMES



O PRIMEIRO DA CATEGORIA DE MACARRÃO INSTANTÂNEO  
CERTIFICADO PELA **SOCIEDADE VEGETARIANA BRASILEIRA**

### PRATELEIRA

Espaguete NISSIN,  
para toda família!

### SUSTENTABILIDADE

Ações no Pilar  
Social

### NOSSAS AÇÕES

Campanhas  
NISSIN

# NISSIN Lámen Sabor Legumes chega ao mercado com Selo Vegano



A NISSIN acaba de anunciar que o produto NISSIN Lámen Sabor Legumes já existente no portfólio da marca, recebeu o Selo Vegano - programa de certificação de produtos criado em 2013 e gerenciado pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB)\* - e a partir de agora, estará na embalagem do produto.

Essa certificação assegura ao consumidor que o produto não usa nenhuma matéria-prima de origem animal - nem em sua composição, nem em seu processo de fabricação, nem no seu desenvolvimento - além de garantir que o produto não é testado em animais\*\* (seja durante o processo de desenvolvimento dos seus componentes, ou ao final com o produto acabado). Com essa conquista, a NISSIN passa a ser a primeira marca de macarrão instantâneo a ter um produto certificado com a SVB. Além disso, o produto passa a ter uma nova receita, mas com o mesmo sabor, qualidade e praticidade que o consumidor já está acostumado.

“Trata-se de um importante marco para a NISSIN, que demonstra mais uma vez, na prática, como a empresa se preocupa em agradar todos os perfis de consumidores”, afirma Ana Fossati, gerente de Marketing da NISSIN FOODS DO BRASIL. Pesquisa realizada pelo Ibope em 2018, encomendada pela SVB, revela que os adeptos da alimentação vegetariana somam 30 milhões no Brasil (14% da população brasileira).

A entidade estima também que, desse total, cerca de 7 milhões seriam veganos (3,2% da população) - aqueles que não consomem nenhum produto que tenha origem ou que foi testado em animais. Já outra pesquisa mais recente, realizada em 2021 pelo IPEC (Inteligência em Pesquisa e Consultoria antigo Ibope Inteligência aqui no Brasil), constata que em todas as regiões brasileiras e independente da faixa etária, 46% dos brasileiros já deixam de comer carne, por vontade própria, pelo menos uma vez na semana.

\* Sobre a SVB: Fundada em 2003, a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB) é uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegana como uma escolha ética, saudável, sustentável e socialmente justa. Por meio de campanhas, programas, convênios, eventos, pesquisa e ativismo, a SVB realiza a conscientização sobre os benefícios do vegetarianismo e trabalha para aumentar o acesso da população a produtos e serviços veganos. Para mais informações, acesse [www.svb.org.br](http://www.svb.org.br) ou os perfis no Instagram, Facebook e YouTube

\*\*Considerando o período de carência, de no mínimo 5 anos para testes em animais para todos os produtos e ingredientes em processo de certificação.

# Espaguete NISSIN, para toda a família!



Ideal para toda a família, o Espaguete NISSIN faz parte da linha 500g e está disponível em três versões: o Espaguete T3, que fica pronto em três minutos, o Espaguete T5, que leva 5 minutos para ser preparado, e o Espaguete Integral, que possui massa integral e também fica pronto em 5 minutos. Cada pacote rende até seis porções e pode ser acrescentado o molho e ingredientes de sua preferência, ou seja, podem ser preparados do seu jeito. Quer preparar uma massa para a família, mas não quer fazer 6 mijos um atrás do outro ou não quer gastar muito tempo? A melhor saída é preparar o Espaguete NISSIN que rende 6 porções, atende a família inteira e fica pronto de 3 a 5 minutos. Experimente!

## Espaguete NISSIN Siciliano

### Ingredientes

1 pacote de Nissin Espaguete 500g T5 (5 minutos)  
 250 gramas de bacon cortado em cubos pequenos  
 1 cebola média bem picada  
 Raspas da casca de 2 limões sicilianos  
 400 ml de creme de leite  
 200 ml de leite



### Modo de Preparo

1. Em uma panela ou frigideira, frite o bacon sem adicionar de gordura, até que fique dourado. Reserve.
2. Molho: Na mesma panela em que fritou o bacon e utilizando sua própria gordura, frite a cebola sem deixar dourar. Acrescente metade das raspas dos limões, misture e deixe brotar o aroma. Junte o leite e o creme de leite e espere levantar fervura. Corrija o sal, desligue o fogo e reserve.
3. Nissin Espaguete 500g 5 minutos: Prepare o espaguete de acordo com as instruções da embalagem.
4. Montagem do prato: Misture o macarrão ao molho e transfira para uma travessa de serviço. Finalize adicionando o bacon frito e salpique com mais raspas de limão. Sirva imediatamente.
5. Dicas: O bacon pode ser substituído por peito de peru, cortado em cubos. Prefira o limão siciliano, mas ele pode ser substituído por outro tipo de limão, desde que tenha a casca com boa aparência.



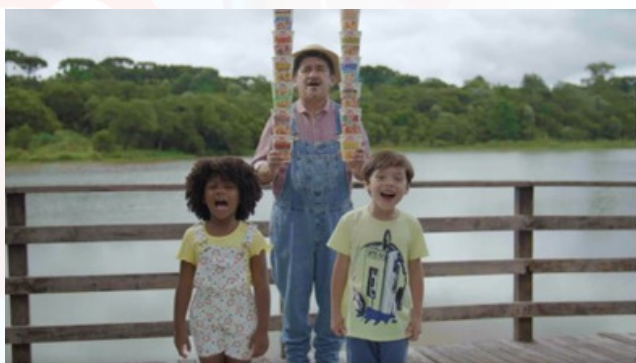
## Confira a nova campanha de Espaguete NISSIN

Em março estreou a nova campanha de Espaguete NISSIN, que reforça a marca e as vantagens em relação ao macarrão tradicional. A campanha é composta por dois filmes estrelados por uma simpática vovó que utiliza o Espaguete NISSIN no seu dia a dia, preparando um delicioso espaguete para toda a família.



## Cup Noodles® estreia campanha que reforça as principais características do produto

Em abril, Cup Noodles® estreou sua nova campanha Singing Kids, que reforça em três filmes as principais vantagens do produto – basta adicionar água quente e pode ser consumido fora de casa – e os 12 sabores da linha. Os filmes trazem de uma maneira inusitada esses benefícios e contam com o personagem Chico e duas crianças, que cantam um jingle de um jeito fofo, único e engraçado. A música é bem marcante.



## Campanha de Nissin Lámen incentiva o consumo no final de semana



A campanha Sabadomingojo – Miojo no fim de semana, de Nissin Lámen, também estreou em março. De forma divertida, ela incentiva o consumo de Nissin Lámen aos finais de semana: vai a uma festa e não sabe o que comer? Que tal um delicioso Miojo? Voltou cansado e com fome? Nissin Lámen é uma ótima opção! A campanha é composta por 2 filmes, onde os personagens Princesa e Lamenzão mostram algumas situações engraçadas de um final de semana.

As campanhas estão disponíveis nas redes sociais das marcas (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok).





# Saiba o que estamos fazendo no pilar Social, dentro do Comitê de Sustentabilidade da NISSIN

A NISSIN possui um Comitê de Sustentabilidade que conta com quatro pilares de atuação bem definidos. Frequentemente abordamos as ações aqui em nossa revista e nesta edição vamos falar sobre o que esse time tem feito na frente Social. Além deste pilar, o comitê é formado ainda por Meio Ambiente, Governança e Saudabilidade, e essas quatro frentes de atuação recebem o apoio de Comunicação para que as ações sejam difundidas entre todos os públicos com os quais a empresa se relaciona, exercendo um papel importante na conscientização e engajamento desses públicos sobre estes temas.

Acompanhe a seguir algumas ações que estão sendo desenvolvidas pelo Social:

## Em São Paulo

Uma parceria inédita com o CEAP, o Centro Educacional Assistencial Profissionalizante, que atua ofertando formação técnica-profissional para jovens em situação de alta vulnerabilidade social em comunidades da capital paulistana, em 2022 nos tornamos patrocinadores do projeto Ensino Profissionalizante Técnico. Com mais de 37 anos de história e mais de 8 mil jovens assistidos, a Organização Não-Governamental pretende, ao longo de 12 meses, beneficiar diretamente 255 pessoas.

## Em Glória do Goitá

Desde 2020, patrocinamos duas iniciativas voltadas à educação ambiental agroecológica e desenvolvimento sustentável das comunidades rurais do Nordeste. Com o projeto Desenvolvendo Cidadania, que atende cerca de 400 pessoas ao longo de 24 meses, ajudamos na formação integral de crianças e adolescentes, com prioridade para o sexo feminino e população negra, além de oferecer formação continuada para Professores da Rede Municipal do Campo. Já com o projeto Papo de Futuro 4.0, promovemos a formação 300 agentes de Desenvolvimento Territorial através de qualificação profissional e empreendedorismo alinhado a agroecologia.

O pilar Social, bem como as outras diretrizes de atuação do Comitê de Sustentabilidade, age para garantir qualidade de vida e respeito aos direitos humanos, seja nas dependências da NFB, com os nossos colaboradores, ou em ações que se estendem pelas regiões onde atuamos.





おめでとう  
モニカ!\*



© MSP - BRASIL

MAURICIO

## \*Parabéns, Mônica!

O ano de 2023 tem sabor de comemoração em dose dupla. A personagem mais amada do Brasil completa 60 anos e a Nissin celebra a oportunidade de participar desta história há quase quatro décadas. São 37 anos fazendo as refeições de gerações de brasileiros mais divertidas e saborosas.





NISSIN É ASSIM é uma publicação trimestral da NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA, destinada aos seus colaboradores | Rua Alves Guimarães, 1297 - Jd América - São Paulo - SP - CEP: 06410-002 | [nissin.com.br](http://nissin.com.br) | Atendimento ao Consumidor: 0800 7276020 | Diretor de Marketing: Yosuke Kawai | Editora Responsável: Mirella Marchi (MTB 36.954) | Redação: Carolina Torres | Editoração: Lunardi Design.  
É autorizada a reprodução de material editorial desde que citada a fonte.